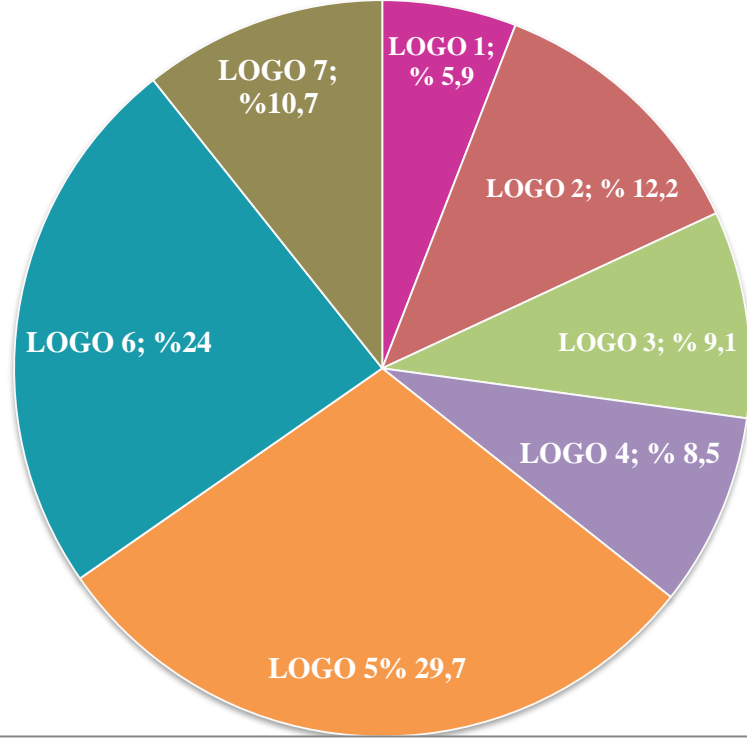


**İĞDIR TİCARET VE SANAYİ ODASI
GÜCÜMÜZ BİRLİĞİMİZ
LOGO TASARIM ANKET SONUÇLARI**



Hazırlanan “İğdir Ticaret Ve Sanayi Odası Gücümüz Birliğimiz Logo Tasarım” konulu ankete toplamda 1006 kişi katılmıştır. 687 kişi ile yüz yüze mülakat tekniğiyle, tüm İğdir halkına açık olmak üzere sosyal medya aracılığıyla ve Sanayi Odasında e-posta adresleri kayıtlı olan üyelere e-posta aracılığıyla ilgili anket uygulanmıştır. 319 kişi de sosyal medya ve mail yolu ile anketi cevaplamıştır.

- 1.LOGO ; % 5,9 ORANINDA ANKET SONUCU ÇIKARMIŞTIR.
2. LOGO ; % 12,2 ORANINDA ANKET SONUCU ÇIKARMIŞTIR.
3. LOGO ; % 9,1 ORANINDA ANKET SONUCU ÇIKARMIŞTIR.
4. LOGO ; % 8,5 ORANINDA ANKET SONUCU ÇIKARMIŞTIR.
5. LOGO ; %29,7 ORANI İLE EN YÜKSEK SONUCU ÇIKARMIŞTIR.
- 6.LOGO ; % 24 ORANINDA ANKET SONUCU ÇIKARMIŞTIR.
- 7.LOGO ; % 10,7 ORANINDA ANKET SONUCU ÇIKARMIŞTIR.

Hazırlanan “İğdir Ticaret Ve Sanayi Odası Gücümüz Birliğimiz Logo Tasarım” konulu ankete. Ankete 1006 kişi katılmıştır. 687 kişi ile yüz yüze mülakat tekniğiyle, tüm İğdir halkına açık olmak üzere sosyal medya aracılığıyla ve Sanayi Odasında e-posta adresleri kayıtlı olan üyelere e-posta aracılığıyla ilgili anket uygulanmıştır. 319 kişi de sosyal medya ve mail yolu ile anketi cevaplamıştır. Çalışmasından elde edilen verilere yönelik çıkan grafikte yüz yüze mülakat sonuçlarında 6.LOGO daha yüksek sonuç alırken, dijital ortamda yapılan anketlerden gelen sonuçlar neticesinde 5. LOGO ; %31 ORANINDA anket genelinde oy çokluğuna ulaşarak favori eser olarak belirlenmiştir.



İĞDIR TSO Yönetim Kurulu 22/08/207 Tarih Ve 240 Sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile belirlenen logonun aslına sadık kalmak suretiyle gerekli renk ve şekil değişikliği yapılmıştır. Bu hususta kararlaştırılan değişiklik aşağıda yer alan biçimde gerçekleştirilmiştir.

TASARLANAN LOGO	NO	AÇIKLAMASI
	LOGO 5 (22/08/207 Tarih Ve 240 Sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile değiştirilmiştir.)	Tepede yeşil dairesel form ile İğdir ilinin sahip olduğu dinamizm ile yeni verimli fırsatlar için Doğu Anadolu'nun yükselen değeri, bereketli güneşi olarak imgeleştirilmiş ve sahip olduğu doğal zenginliğe, verimliliğine dikkat çekilmiştir. Üçgen formda iki parçadan oluşan Ağrı dağı silüetiyle İğdir'in sahip olduğu coğrafi zenginliğe atıfta bulunulmuştur. Logoyu alt kısımdan çevrelemiş ve sarmal şeklindeki mavi çark ve üstündeki kırmızı diyagonal form ile bize İğdir ilinin sahip olduğu mevcut potansiyelini cesur, enerjik yönünü, ciddiyeti, güvenilirliği sanayi ve ticaret ekseninde katma değere dönüştürebilme kabiliyeti ifade edilmiştir.