

2019

# T.C. SERHAT KALKINMA AJANSI

## YÖREX YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI

### GÖREV RAPORU



## GİRİŞ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Anfaş Expo Center'da bu yıl 10'uncusu düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX), Türkiye'nin dört bir yanından getirilen başta coğrafi işaretli ürünler olmak üzere birçok yöresel ürüne ev sahipliği yapmıştır.

Serhat Kalkınma Ajansı olarak, bölgemizden yöresel ürün üreticileri, TSO'lar ve Arıcılar Birlik Başkanları ve yöresel ürün işletmeleri ile birlikte yaklaşık 20 kişilik bir ekiple katılım sağlanmıştır.



ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarın açılışına Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanı Muhittin Böcek, Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan, oda başkanları ve kalkınma ajansları yetkilileri katılmıştır. YÖREX'in 10 yıllık geçmişinin anlatıldığı görselin ardından açılış konuşmaları yapılmıştır.

Fuarın açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, YÖREX'in yöresel ürünlerin markalaşması, ticarileşmesi ve korunması açısından katkı sağladığını ve Türkiye'nin verimli toprakları, tarımsal ürün çeşitliliği ve kendine özgü iklim yapısı sayesinde, zengin bir yöresel ürün potansiyeline sahip olduğunu vurgulamıştır. Halihazırda ülkemizin 454 tescilli ürünü olduğu, işlemleri halen devam eden 429 başvurunun yanı sıra 2 bin 500 civarında coğrafi işaret potansiyeli olan ürün olduğunu, tescil sayısı kadar, tescillenen bu ürünlerin ekonomiye sağladığı katma değer de önemli olduğunu vurgulamıştır.

Gün içerisinde Standımızda Iğdır TSO Başkanımız Sayın Kamil ARSLAN, ve Serhat Kalkınma Ajansı Ardahan YDO Koordinatörü Nurullah KARACA gelen misafirleri standımızda



ağırlamışlardır. Açılış konuşmalarının ardından TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu ve beraberindekiler standımızı ziyaret ederek fotoğraf çektirmişlerdir.



Fuar süresince standımıza gelen konukları ağırlamış, ziyaretçilere bölgemize ait yayınlar ve yöresel ürünler sunulmuştur, Fuar süresince, standımızı ziyaret eden tüm katılımcı ve ziyaretçilere bölgemizin coğrafi işaretli ve yöresel ürünlerinden; Kars Kaşar Peyniri, gravyeri ve Ardahan ve Kars ballarından ikram edilmiştir. Fuarda ayrıca Sarıkamış obsidyen taşı ürünleri, Damal bebeği ile Posof ilçesi yöresel ürünlerde stantlarda tanıtılmıştır. Coğrafi işaretli Posof (Badele) elması yoğun ilgi görmüştür. Ayrıca, fuar süresince bölgemizin tanıtımına yönelik tanıtım materyalleri dağıtılmış ve coğrafi işaretli ürün ve yöresel ürünler üzerine düzenlenen çeşitli panellere katılım sağlanmıştır.

Coğrafi işaretli Ardahan ve Kars balının pazarlanması için B2B kapsamında ulusal büyük market zincirlerinden Migros yetkilileri standımızı ziyaret etmiş özellikle bu balların üretimin artırılması talep edilmiştir. Ardahan ve Kars ballarının pazarlama ve satışı için olumlu görüşmeler gerçekleşmesine rağmen birliklerimiz Migros'un istediği bal miktarını 2019 yılında tedarik edemeyeceklerini belirtmişlerdir.

2019 yılında Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğünün tavsiyesi ile Fırat Kalkınma Ajansı koordinasyonunda yöresel ürün çalışan ajanslar YÖREX bünyesinde çeşitli paneller

gerçekleştirmişlerdir. Fuarın dördüncü gününde Ajansımız tarafından düzenlenen ve Ardahan Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca'nın moderatörlüğünü yaptığı "Bölgesel Kalkınma İçin Yöresel Ürünler Panelinde yöresel ürünler üzerine sunumlar yapılmıştır. Panelde, Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Sertaç Dokuzlu "Yöresel Ürünlerin Pazarlanması", Kafkas Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yavuz Öztürkler "Peynirde Markalaşma ve Tanıtımın Kars Kaşarı Açısından Uygulanabilirliği", marka ve patent vekili Figen Konak "Yöresel Ürünler Özelinde Coğrafi İşaret Başvurusu, Uygulama ve Denetim Süreci-Ardahan Çiçek Balı Örneği" ve Dr. Olcay Öztürkler de "Peynir Kalitesi Üzerine Hayvan Sağlığı ve Hijyenin Önemi: Kars Kaşarı Açısından Değerlendirilmesi" konusunda sunumlar yapmıştır.



## DEĞERLENDİRME

- Bu yıl ilk defa Ajanslar tarafından yapılan panellere katılım oldukça az olmuştur. Birçok panelist bu durumdan rahatsızlığını ifade etmiştir. Gelecek yıllarda benzer bir şekilde çalışma yapılması kaynak israfına yol açacaktır.
- 2019 yılı Ajans standımız oldukça sade olmuştur. Her ne kadar kaynak tasarrufu sağlasak da stantların çekici olması tanıtım açısından daha fazla kişiye ulaşmak için önemli bir ayrıntıdır.
- 2019 yılında YÖREX'e Bölgemizden çok fazla işletme katılmayacak olması nedeniyle 108 m<sup>2</sup> stant alanının fazla olduğu düşünülmüştür. Fakat uygulamada özellikle stantlarda ürün satışına izin verilmesi stant alanı ancak yeterli olmuştur. Gelecek yıllarda ürün satışına izin



verilmesi durumunda stant alanımızın 100 m<sup>2</sup>'nin altına düşmemesi gerektiği değerlendirilmektedir.

- YÖREX'e personel görevlendirmelerde daha önce bu fuarda tecrübesi olan personellerden tercih edilmesi fuardaki iş ve süreçlerin sorunsuz olarak ilerlemesi adına oldukça önemlidir.
- Bölgemiz işletmelerinin her ne kadar pazarlama satış problemleri bulunmasa da, yöremiz ürünlerinin tanıtımının sürekliliği adına YÖREX'e katılımlarına destek verilmesi gereklidir.
- Kars Kaşarının coğrafi işaretli olarak üretilmesi ve paketlenmesi ulusal çapta faaliyet göstere çeşitli market zincirleriyle bire bir görüşmeler yapılması elzemdir.
- Bölgemizde coğrafi işaret potansiyeli olan ürünler tespit edilerek, bu ürünlerin coğrafi işaret sürecinin başlatılması gereklidir.
- Ayrıca, Kars Kaşar Peyniri, Gravyeri ve bölge ballarının hem ulusal hem de uluslararası piyasalarda pazarlanması ve satışı için gerekli belge, sertifika gibi konularda üreticilerin bilinçlendirilmesi ve ihtiyaç olması halinde bu konularda teknik destek kapsamında kendilerine eğitim ve danışmanlık hizmeti alınması önem arz etmektedir.

Bilgi ve değerlendirmelerinize arz ederim.

Kayhan KARACA  
Yazı İşleri Sorumlusu

Sevgi Yılmaz  
PYB Uzmanı

Nurullah KARACA  
Ardahan YDO Koordinatörü

